

fuentes de energía

Tramposas licitaciones de fibra oscura

El gobierno ha puesto a licitación 21 mil kilómetros de fibra óptica “oscura”. Las corporaciones de las Telecomunicaciones ya compraron las “bases”. Su interés está, sobre todo, en el espectro inalámbrico. Se trata de la privatización de la infraestructura construida con recursos públicos por el sector eléctrico nacionalizado.

Se trata de licitar la fibra óptica y el espacio radioeléctrico

La licitación de la fibra óptica está asociada a la licitación de parte del espectro inalámbrico. Ambas están disputándose hoy en un ambiente muy opaco que no permite sino especular. Van tres ejemplos: Uno, para la fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) compraron "bases" 16 empresas, mientras que, por el espectro inalámbrico fueron más de 100 (ambas cifras son notables según su influencia). Otro ejemplo: Telcel, Multivisión y Iusacell presentaron inconformidades sobre la segunda licitación; y, uno más, la pataleta de Carlos Slim y su grupo con aquello del “brazo amarrado”.

Técnicamente, las rutas diseñadas están incompletas (ver los últimos diagramas disponibles anexos) y plantearán a la CFE serios problemas para administrar la red, considerando que su filial Telecom tiene previsto vender servicios propios a través de los hilos restantes de su red. Son los enlaces privados punto a punto y los llamados "hoteles" o puntos de acceso, además de conexiones "dedicadas" de Internet de alta velocidad (Ver www.cfetelecom.com.mx).

Es evidente, sin embargo, que lo grueso de este negocio solo lo iremos entendiendo en el proceso. Respecto de la fibra de Luz y Fuerza del Centro (LyFC), ésta no se encuentra incluida en este paquete.

Se trata de 21 mil kilómetros de fibra oscura

A través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el gobierno panista inició la privatización de hasta 21,208 km de fibra óptica, en su modalidad "oscura" de propiedad nacional, construidos, instalados y operados por la CFE.

Opacada por la disputada licitación del espectro inalámbrico que libran actualmente las telefónicas en las bandas de 1.7 y 1.9 Mega-Hertz (MHz) (para telefonía móvil de cuarta y quinta generación en frecuencias de 1850-1990 MHz y 1710-2170 MHz), ésta capacidad "es suficiente para atender la demanda de todo el país, al menos en los próximos 10 años y, aún después de ese tiempo, no sería adecuado poner más fibra en el mercado debido a que existe tecnología que permite multiplicar el potencial de uso de la red sin introducir un hilo más" (Ramiro Tovar Landa, académico del ITAM, en entrevista a La Jornada en noviembre pasado (en www.jornada.unam.mx/2009/11/23)).

"A partir de esa red, se podrán realizar 7.5 millones de llamadas o transmitir, simultáneamente hasta 60 mil canales de televisión", abundó en aquella ocasión Marco César Rodríguez, subdirector de modernización de la CFE. Y es que se trata de 295 segmentos con una longitud total de 19,469 km, a los que se pueden añadir 1,739 km adicionales "complementarios", que estarían disponibles "previa

2010 energía 10 (152) 18, FTE de México

solicitud e inversión a cargo del usuario"

(Conferencia de prensa de Juan Molinar Horcasitas, titular de la SCT, 25.01.10).

Con esta red se pretende configurar 3 rutas "independientes": Pacífico de 8,120 km (que va de Baja California a Oaxaca e incluye dos tramos no conectados al resto del país en Baja California y Baja California Sur); Centro, de 5,789 km (que cruza el país de norte a sur por el centro desde Chihuahua hasta Chiapas con acceso a Guatemala por Tapachula); y, Golfo, de 5,560 km (que cruza el país por el lado oriente, con salidas a la frontera norte por Nuevo León y Tamaulipas, y llega a la Península de Yucatán con salida al cable submarino que conecta con Florida).

"Traje a la medida" del capital

Según la SCT, luego de la publicación de las "pre-bases" (el 23 de octubre de 2009), 16 "interesados" (Bestel-Televisa, Alestra, Telefónica Movistar, Signals-Telecom, entre otras) emitieron comentarios que, aprobados por la CFE, sirvieron para modificar el proyecto en cuanto a los tiempos de presentación de posturas y el procedimiento de selección de ganadores, para dar entrada a la Comisión Federal de Competencia (CFC) y abrir a los ganadores de la licitación la posibilidad de acceso a los "hoteles" Telecom (111 sitios públicos de conexión administrados y operados por la CFE-Telecom, subsidiaria creada para el efecto de comercializar los servicios de telecomunicaciones de la CFE).

La licitación también se modificó para permitir la instalación de repetidores de señales en los segmentos más largos. Respecto de las inconsistencias en el mecanismo para fijar las tarifas, nada se mencionó en la presentación de Molinar.

La concesión es por 20 años (prorrogables por 10 más) y su valor mínimo fue establecido en 858.6 millones de pesos (mdp). Ruta Pacífico, 358.1 mdp; Ruta Centro, 255.3 mdp y Ruta Golfo, 245.2 mdp, cuyo pago es requerido por adelantado (a la firma del contrato). Sin embargo, el ganador deberá realizar una oferta hasta 3% superior. El mantenimiento será realizado por la CFE con cargo al permisionario.

La meta del gobierno, según Molinar, es promover la competencia en el sector para alcanzar en el 2012 la cifra de 22 millones de usuarios de banda ancha. Pero, según la revista Proceso, especialistas del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y hasta exfuncionarios de la SCT, consideran que ambas licitaciones (inalámbrica y de fibra óptica) constituyen "un traje a la medida" de Televisa, Nextel y Telefónica (Jenaro Villamil, en Proceso No 1735, extracto disponible en www.proceso.com.mx), ya que, incluyen el candado aprobado por la CFC respecto a que ninguno de los aspirantes puede acumular más de 80 MHz en el espectro de esta banda de telefonía móvil (el "brazo amarrado" a Slim). En esto coincide y abunda el periodista Carlos Fernández-Vega (en La Jornada, México SA, 27.01.10).

Sigue la red de LyFC

Queda pendiente conocer el destino que tendrá la red de fibra óptica instalada por Luz y Fuerza del Centro (LyFC), aunque el rápido avance en la reconstrucción y ampliación de las redes propiedad de Cablevisión y WICOM en la Ciudad de México, permiten anticipar que también será concesionada, al igual que el resto de los hilos que hoy son administrados por la CFE, según los deseos de los empresarios de los medios.

2010, elektron 10 (32) 1-3, 2 feb 2010.



Infraestructura pública al servicio privado



Las rutas de la Red Nacional de Fibra Óptica. Mapa RM CFET_15 mayo 2009



Red Nacional de Fibra Óptica. Mapa RM CFET 15 mayo 2009